



PRIMĂRIA ORAȘULUI URICANI

Str. 1 Mai, nr. 6 - Uricani - 336100 - Jud. Hunedoara
Telefon: 0254-511101; 0254-511121, Fax: 0254-511127; 511250
Cod fiscal: 4634647; Cont: RO61TREZ37524510202XXXXX - Trezoreria Lupeni
E-mail: primariauricani@gmail.com, Web: www.orasuluricani.ro



Raport activitate 2020

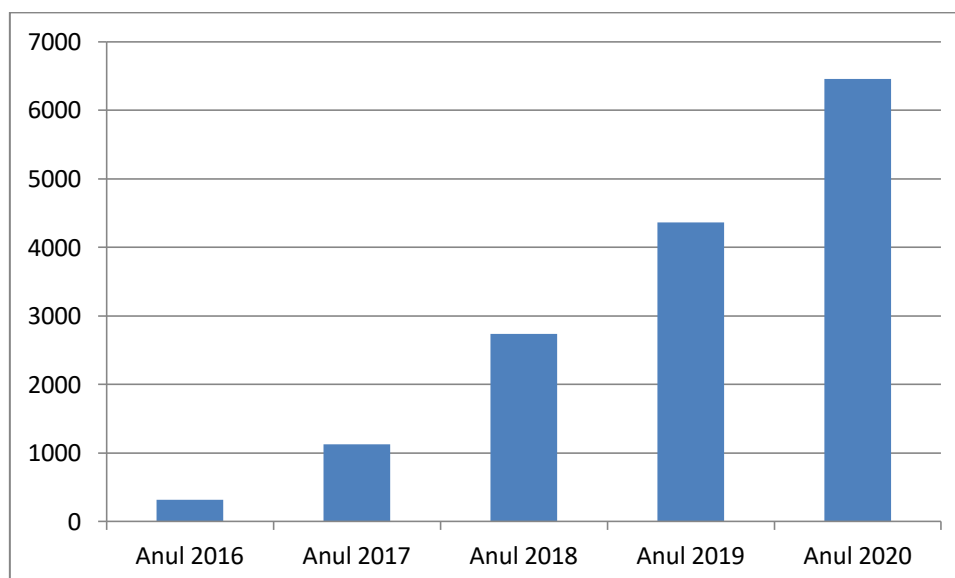
Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani

În conformitate cu Ordinul 1096 din 3 septembrie 2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică, conform punctului 4, (litera h), personalul angajat al Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică trebuie să prezinte autorității locale un raport de activitate pentru anul abia încheiat și anume anul 2020.

Activitatea **Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a fost realizată de către **Dobârcean Oana** și **Sorin Inel**, conform Hotărârii Consiliului Local Uricani, acesta fiind deschis permanent publicului, de luni până duminică între orele 10 – 17.

Principalele activități ale **Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** în anul 2020 au fost următoarele:

1. S-a realizat informarea generală a turiștilor asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale.
2. În decursul anului 2020 **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a fost vizitat de un număr de **6459** de vizitatori, numărul vizitatorilor CNIPT Uricani de la deschiderea acestuia din anul 2016 (octombrie) să ajungă la cifra de **15.931 mii** de vizitatori.
3. În perioada 2016 – 2020 numărul de turiști vizitatori a fost de **15.931**, observându – se o creștere masivă a vizitatorilor și o schimbare de trend spre turismul monat pedestru:



Circulația turistică 2016 - 2020

4. Preferința turistică în anul 2020:

Preferințele turiștilor	2020
<i>Numărul de turiști</i>	6459
<i>Durata medie a sejurului</i>	2 - 4 zile
Munții Retezat	1103
Munții Vâlcan	452
Munții Retezatul Mic	1317
Creasta Oslea	1077
Câmpușel	1002
Speologie	370
Alpinism, escaladă	705
Cicloturism (necontorizat)	Peste 1000
Cascade (necontorizat)	Peste 1000
Turism montan pedestru (drumeție, altele)	912

5. În funcție de solicitările turiștilor informațiile oferite se împart astfel (*Tabel și Diagrame*):

6. Solicitări informații turistice

Zona montană înaltă	3098
Speologie	370
Mountain-bike	840
Alpinism-Escaladă	775
Tradiții	178
Cazare	529
Alimentație publică	532
Altele	130
Total vizitatori	6459

Tabel solicitări informații turistice

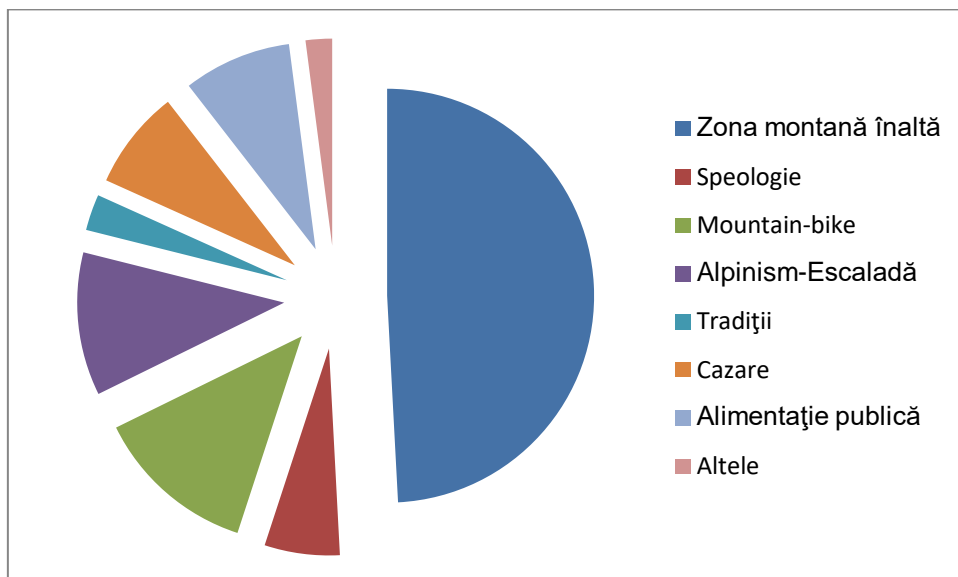
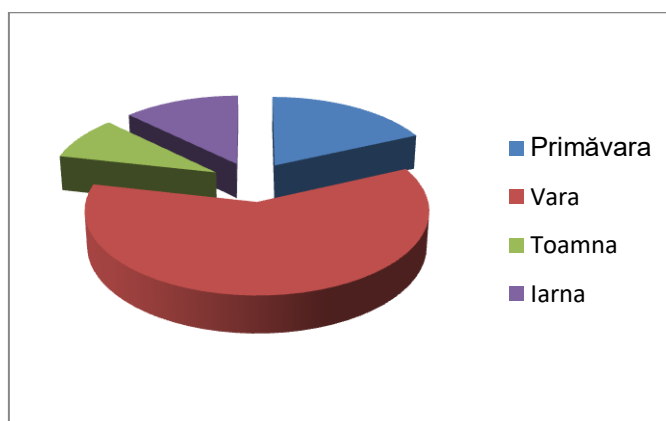


Diagrama solicitări turistice

7. Sezonalitatea anului 2020:

Sezonalitate	Nr. Turiști
Primăvara	1176
Vara	3891
Toamna (luna Octombrie)	569
Iarna	823



Diagramă sezonalitate 2020

8. S-a pus la dispoziția turiștilor materiale de promovare locale, regionale sau naționale.

Au fost distribuite vizitatorilor următoarele material de promovare locale:

- Ghidul turistic al orașului Uricani;
- Ghid turistic al orașului Uricani – ediția 2018;

- Harta orașului Uricani;
- Harta turistică a orașului Uricani – variantă completă cu munții Tulișa, Retezat, (versantul sudic), Retezatul Mic și Munți Vâlcan (versantul nordic);
- Harta orașului Petroșani (primite de la CAR Straja);
- Harta munților Parâng (primite de la CNIPT Petroșani – Adi Mraz)
- Harta orașelor Oradea, Timișoara, Alba Iulia, Zărnești – primite de la colaboratorii C.N.I.P.T. din România;
- Harta munților Retezat cu sigla turistică a orașului Uricani;
- Hărți cu traseele de cicloturism (printate la CNIPT Uricani);
- Hărți ale traseelor turistice tematice (printate la CNIPT Uricani);
- Harta sfîncșilor și a urieșilor din Depresiunea Petroșani – variantă printabilă la CNIPT Uricani;
- Harta traseelor turistice și a potecilor tematice din orașul Uricani – variantă printabilă la CNIPT Uricani;
- Harta circuitelor cultural din județul Cluj;
- Material de promovare a județului Hunedoara – primite de la Agenția de dezvoltare economico-socială Hunedoara;
- Flyere oraș Uricani – variante printabile la CNIPT Uricani;
- Flyere munții Retezat – primite de la Parcul Național Retezat;
- Ghidurile habitatelor și speciilor de la Parcul Național Retezat;
- DVD – filme documentare P. N. Retezat;
- Broșura CNIPT Uricani;
- Broșura CNIPT Uricani – Aventurist România;
- CD Uricani – Valea de brazi – Câmpu lui Neag;
- CD Uricani – Oraș turistic
- Pașaportul Turistic al orașului Uricani – variantă printabilă la CNIPT Uricani;
- Broșura “Uricani – un oraș european pentru secolul XXI”
- Broșura ”Uricani - Centenar”;
- Broșură Informare Primăria Uricani;
- Carte Mircea Baron;
- Broșura Orașul Uricani – Vremea Centenarului;
- Pliant Orașul Uricani;
- Pliante CNIPT Uricani – general - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – speologie - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;

- Pliant CNIPT Uricani – trasee montane pedestre - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – fotohunting, wildlife - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – cascade - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – turism și aventură - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – babele, sfinx, poduri natural - variantă printabilă la CNIPT Uricani;;
- Pliant CNIPT Uricani – structuri turistice;
- Pliant CNIPT Uricani – tradiții;
- Pliant Județul Hunedoara – general;
- Pliant Județul Hunedoara – cetățile dacice;
- Pliant Județul Hunedoara – cetatea Deva;
- Pliante Județul Hunedoara – alte modele;
- Hărțile pârtiilor de schi din Valea Jiului;
- Harta pârtiilor de schi din Stațiunea Straja;
- Harta pârtiilor de schi din Stațiunea Parâng;
- Harta pârtiilor de schi din Pasul Vâlcan;
- Pliante primite de la agenții locali cu activitate în turism din orașul Uricani și împrejurimi;
- Insigne cu sigla turistică a CNIPT Uricani;
- Tricouri CNIPT Uricani;
- Tricouri "Hai la un grad – 2020" (doar participanților la eveniment);
- Tatuaje autocolante cu sigla turistică a orașului Uricani;
- Calendare CNIPT Uricani – Primăria Uricani 2020;
- Calendare Salvamont HD;
- Semne carte Salvamont;
- Magneți frigider cu orașul Uricani;
- Pungi pentru evacuarea deșeurilor oferite turiștilor cu siglele Orașul Uricani, CNIPT Uricani, Salvamont;
- Saci menajeri pentru evacuarea deșeurilor oferite turiștilor inscripționați cu textule Primăria orașului Uricani, Salvamont Uricani și CNIPT Uricani;

9. Au fost încheiate protocoale de colaborare cu: Secțiunea E a FSL, B2B Strategy și Go Hunedoara.

10. S-a reactualizat baza de date info turistice a orașului Uricani;
11. S-a actualizat Monografia turistică a orașului Uricani, parte componentă a Dosarului de acreditare a stațiunii de interes local Uricani;
12. S-a finalizat volumul 4 la dosarul pentru înființarea Stațiunii de interes local Uricani și a fost trimis la M. Turismului;
13. În mediul on-line au fost realizate mai multe legături (link) cu siteuri active din România (www.aventurist.info, www.ruma.ro, <http://cheilebalomir.xhost.ro>, <http://cniptmoreni.ro>), administratorii acestora au creat în propriu domeniu o pagină de promovare a orașului Uricani sau linkuri de legătură, și s-au păstrat vechile colaborări;
14. S-a reactualizat oferta locală de cazare și alimentație publică, ce este oferită ca serviciu cu titlu gratuit atât vizitatorilor de la centru cât și vizitatorilor din mediul on-line;
15. Informare turiștilor cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, a traseelor de autobuze, linii CFR și Rent a car, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
16. Informarea turiștilor privind închirierea de ATV, jeep sau motociclete și a traseelor ce pot fi urmate (DN 66A și drumuri forestiere), a fost realizată astfel încât prin practicarea acestei forme de turism să nu fie periclitat mediu sau proprietățile localnicilor;
17. Informarea despre ghizii de turism a fost realizată în mediul on-line, pe site-urile <http://cnipturicani.ro>, și <http://visituricani.eu/> prin crearea paginii cu ghizii (link *Ghizi de turism*) ce își oferă serviciile turiștilor, pagină în continuă dezvoltare și care cuprinde și instructorii de schi, alpinism și snowboard. CNIPT Uricani nu a recomandat ghizi sau instructor, lăsând la alegerea solicitantului persoana cu care dorește să turistul să interacționeze și să beneficieze de serviciile acestuia;
18. Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local a fost blocată, principalul motiv fiind COVID - 2;
19. Consilierea turiștilor cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, a fost realizată ca serviciu cu titlu gratuit, cu unele recomandări din partea noastră. Această activitate a fost realizată pe perioada restricțiilor impuse în afara C.N.I.P.T. Uricani, respectând recomandările impuse de DSU;
20. Au avut mai loc mai multe întâlniri, la sediul **CNIPT Uricani**, cu locuitorii din mediul rural și producători locali pe tema *“Dezvoltarea în mediul on line a unei pagini de prezentare a produselor locale rurale din mediul rural al orașului Uricani”* – un proiect de promovare a produselor realizate de localnici, rezultatul fiind publicat pe pagina <http://visituricani.eu> – Produs în Uricani.

21. S-au efectuat activități de cercetare de piață pe plan local, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și marketing turistic, în colaborare cu **Administrația publică locală și Primăria Uricani**;

22. A fost schimbată platforma siteului <http://turismuricani.ro>, dar care va fi actualizată în mediul online doar în anul 2020;

23. A fost finalizat noul site de turism al destinației turistice Uricani: <http://visituricani.eu/>. A fost aleasă extensia .eu pentru că este mai ușor recunoscută și poate fi accesată mai ușor și rapid de statele din Uniunea Euroreană;

24. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a organizat și participat la câteva evenimente organizate împreună cu colaboratorii:

- Hai la un grad – Cheile Valomir 2020;
- Clubul Micilor Aventuriștilor;
- Spectacolul ”Autumn Vibes” 2020;
- RedBull Oslea Hiride 2020;
- Uricani Fest – 56 de ani 2020 (eveniment on-line dedicate zilei orașului Uricani);

Aceste evenimente s-au desfășurat respectând condițiile impuse de CNSU și păstrând distanțarea socială.

25. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a organizat evenimentele:

- Uricani Verde – o inițiativă de educare și informare a turiștilor privind păstrarea unui mediu natural curat și sănătos
- Hai la un grad – deschiderea sezonului de alpinism și escaladă în Cheile Valomir;
- Clubul Micilor Aventuriști;
- Uricani Fest – 56 ani 2020 (ediția I-a);
- Poteci turistice tematice – anul II.

26. Pentru a avea o evidență cât mai reală a vizitatorilor orașului au fost realizate mai multe deplasări la evenimentele sportive unde aceștia au fost înregistrați, astfel înființându-se un punct mobil de informare turistică reprezentat prin Inel Sorin - CNIPT Uricani;

27. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a realizat mai multe hărți turistice interactive ale orașului Uricani, a Văii Jiului, etc. aceasta aflându-se pe portalul <http://cnipturicani.ro>, <http://visituricani.eu/> în secțiunile hărți, ce vor putea fi vizualizate și în mediul on-line.

Portalul <http://cnipturicani.ro> poate fi accesat în limbile română, engleză, franceză, germană, maghiară, iar cu ajutorul motorului de traducere existent în site, vizitatorii pot accesa traducerea în orice limbă de circulație mondială.

Momentan portalul <http://visituricani.eu/> este accesibil doar în limba română.

28. Portalul <http://cnipturicani.ro> a devenit cea mai importantă sursă de promovarea turistică a orașului Uricani ajungând la **109.500** vizitatori și având un număr de 136 de pagini cu informații despre potențialul turistic al orașului Uricani (posibil site-ul turistic cel mai complex din România).

29. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** respectând condițiile impuse de CNSU a organizat mai multe drumeții în zona montană (26) în diferite zone: Creasta Vâlcanului, Vf Iorgovan, pe potecile turistice tematice ale orașului Uricani, Creasta Oslea, etc.;

30. Au fost sprijiniți cu material și informații studenți care își realizează lucrările de licență și dizertație (4);

31. Ca urmare a inițiativei "*Uricani Verde*" **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat la acțiuni de ecologizare a unor zone în care turiști au campat și s-au evacuat deșeurile lăsate de aceștia:

- Valea Valomir;
- Valea Mării și Lazăru
- Câmpușel;
- Lac Câmpu lui Neag;
- Câmpul Mielului;
- Potecile tematice de pe raza orașului Uricani.

Teoretic, la fiecare drumeție organizată, se efectuează lucrări de reamenajare a potecilor turistice, a marcajelor și colectarea deșeurilor lăsate în natură de turiștii necivilizați;

32. A fost continuată implementarea proiectul "**Poteci turistice tematice și cicloturism în orașul Uricani**" finanțat de către Primăria Uricani;

33. Până în prezent au fost realizate poteci turistice tematice:

- Poteca turistică tematică "**Traseul Liliecilor**" Dodoconi – Valea de brazi (2020);
- Poteca turistică tematică "**Traseul Ursuleților**" Găuroane – nefinalizat (2020);
- Poteca turistică tematică "**Cărarea titanilor**" Culmea Șerponi – în lucru, finalizat în proporție de 70% (2020);
- Poteca turistică tematică "**Cascadele din Valea Lazăru și Valea Mării**" (2019);
- Poteca turistică tematică "**Podul natural de la Scocul Urzicarului**" (2019);

- Circuitul turistic tematic **”Paradisul verde din Cheile Iarului”**, (2019) acestea fiind finalizate în luna septembrie, conform planificării din proiect;
34. Au fost realizate mai multe ieșiri pe teren pentru realizarea unor drumuri de poteci tematice în apropierea zonelor unde se află locații de cazare:
- Valea Rostoveanu (cascade, zonă escaladă, speologie);
 - Alunii Negrii – Drumul nemților (drum istoric);
 - Culmea Șerponi (babe, sfincși și urieși),
 - Valea Arsa (obiceiuri, tradiții momârlănești, cascadă);
 - Bilugu (cascada Sohodol – Bilugu mic) – Văcarea (stâne) – Câmpu lui Neag (traseu MTB);
35. A fost finalizat traseul de cicloturism și Mountain Bike:
- **”Uricani – Valea de Pești – Cheile Sohodol – Runcu MTB Trail”**, cu o lungime de 37 km (74 km dus întors) de-a lungul DJ 672C, în colaborare cu Fundația Noi Orizonturi la care urmează a fi instalat panoul informativ;
36. S-a luat legătura cu Salvamont Băile Herculane, reprezentat prin dnul. Bruno Adamceh pentru a se continua traseul cicloturistic **”Drumul lui Neag”** până în Stațiunea Bimilenară Băile Herculane, astfel traseul cicloturistic va avea 120 km. lucrările vor începe în primăvară, după topirea zăpezii;
37. În prezent sunt finalizate următoarele trasee cicloturistice și MTB:
- **”Drumul lui Neag”** – 54 km (dus-întors);
 - **”Valea Buta Trail”** – 34 km;
 - **”Uricani – Valea de Pești – Cheile Sohodol – Runcu MTB Trail”** – 37 km (74 km dus-întors)(lipsă panou);
 - **”Lupeni – Stațiunea Straja – Valea Valomir – Uricani”** - 32 km;
 - **”Circuit Uricani”** – 7 km (lipsă panou);
38. Au fost create machetele pentru traseele turistice tematice, MTB și cicloturistice și amplasate la intrarea în aceste trasee;
39. Au fost realizate indicatoare handmade pentru câteva poteci tematice (Cascada Firizoni, Podul Suspebdat din Scocul Urzicarului, Traseul Liliiecilor, Paradisul verde din Cheile Iarului);
40. S-a finalizat **”Strategia de dezvoltare a turismului în Orașul Uricani”** pentru perioada 2021 – 2027), strategie ce va fi actualizată trimestrial;
41. Activitatea de la **”Clubul Aventuriștilor”** - activitate after school la care participă aproximativ 38 copii cu vârste între 7 și 12 ani, în fiecare zi de vineri de la orele 14 la 15, a continuat în natură păstrând distanțarea socială cu număr mic de tineri;

42. Participanții la cursurile de la ”**Clubul Aventuriștilor**” - au primit diplomă pentru un an de activitate;

43. Au fost realizate mai multe ieși în grup cu membrii Clubului Aventuriștilor în zona de escaladă Cheile Valomir, pe traseele de cicloturism și tabără de corturi unde a fost predate alpinismul și escalada, cicloturismul, amenajarea, organizarea și managementul taberei de corturi;

44. A continuată administrarea paginii de Facebook *VisitUricani* unde au fost realizate și postate mai multe colaje video, filmulețe, imagini de promovare a orașului și a zonei turistice, dar și o informare continuă a activității turistice din orașul Uricani, dar și a oportunităților de dezvoltare pentru investitorii în turism;

45. S-a realizat o bază de date statistice referitoare la circulația turistică locală, având ca scop adunarea de date referitoare la circulația turistică în orașul Uricani. Referitor la circulația turistică, cele mai multe reclamații au fost despre situația precară a DN 66A până în orașul Uricani;

46. S-au realizat hărți turistice locale și informative cu traseele din UAT Uricani și Valea Jiului – Depresiunea Petroșani cu formele cum aceste trasee pot fi parcurse: drumeție, Mountain Bike, ATV, jeep, turism montan pedestru, alpinism, speologie, etc. printate la CNIPT ca urmare a solicitării unor turiști;

47. S-a preluat întreținerea site-urilor de informare: <http://cnipturicani.ro/>, <http://turismuricani.ro/>, <http://cnipturicani.ro/>, <http://orasuluricani.ro> și a CityApp-ul orașului Uricani;

48. În prezent se updatează site-rile: <http://visituricani.eu/>, <http://cnipturicani.ro/>, <http://turismuricani.ro/> , www.cheiebalomir.xhort.ro , <http://orasuluricani.ro> și CityApp-ul orașului Uricani.

49. S-a finalizat noul format Turism Uricani.ro ce va fi accesibil în mediul online în curând;

50. S-a realizat o bază de date statistice referitoare la circulația turistică locală, având ca scop adunarea de date referitoare spațiile de cazare și alimentație publică existente în orașul Uricani, dar neatestate de către Ministerul Turismului;

51. Au fost refăcute potecile tematice ce au fost distruse de intemperii și inundațiile din primăvara anului 2020 (Cascada Firizoni – instalat balustradă, Cascadele Valea Mării și Lazăru – s-a montat balustradă nouă, Podul Natural din Urzicar reamenajare potecă, Paradisul verde – reparat scările);

52. Se duc discuții la nivel de Depresiunea Petroșani – Valea Jiului în vederea înființării **Asociației de Management a Destinației Turistice Valea Jiului - Ținutul**

Momârlanilor, asociație de parteneriat public – privat de dezvoltare comunitară și turistică, prin care am putea stabili liniile de dezvoltare și strategii pentru dezvoltarea turistică Depresiunii Petroșani, dar din păcate ideea nu este prea agreată, singurii ce au răspuns pozitiv fiind Administrația publică Uricani.

53. Au fost realizate mai multe propuneri de proiecte către Administrația publică Uricani menite să vină în sprijinul dezvoltării turistice:

- crearea unui punct de belvedere, situate în extremitatea vestică a orașului, loc unde se află și o masă rotundă de beton, unde poate fi creată o alee, montate două bănci, panouri informative, coșuri de gunor, parcare pentru biciclete;
- găsirea unor soluții de responsabilizare a vizitatorilor privind gunoaiile lăsate de unii în natură (taxă ecologizare, taxă turistică, soluții extreme gen barieră, etc.) ținând cont că Jandarmeria montană prefer să amendeze turiștii pentru campare, nicidecum pentru mizeriile lăsate în natură sau privind biodiversitatea;
- crearea unor spații de campare de-a lungul DN 66A, locuri unde de obicei se campează cu cortul, spații unde pot fi amenajate locuri speciale pentru facerea focului;

54. C.N.I.P.T. Uricani a răspuns la mai multe chestionare ce i-au fost trimise privind biodiversitatea, dezvoltarea și promovarea turistică, circulația turistică, etc. (Parcul Național Retezat, Universitatea București, Universitatea de Vest, etc.).

55. C.N.I.P.T. Uricani a participat și colaborat la mai multe evenimente organizate în orașul Uricani:

- Tabere de escaladă – Team Queen și Carpatic București;
- ”Dăruim speranță” – Team Valea Jiului;
- Festivalul de escaladă Câmpușel – Sala de escaladă ”Fără limite” Vulcan;
- Diverse drumeții – ”Promontana România” Vulcan.

04.01.2021

Întocmit

Sorin Inel

C.N.I.P.T. Uricani