



# PRIMĂRIA ORAȘULUI URICANI

Str. 1 Mai, nr. 6 - Uricani - 336100 - Jud. Hunedoara  
Telefon: 0254-511101; 0254-511121, Fax: 0254-511127; 511250  
Cod fiscal: 4634647; Cont: RO61TREZ37524510202XXXXX - Trezoreria Lupeni  
E-mail: primariauricani@gmail.com, Web: www.orasuluricani.ro



## Raport activitate 2018

### Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani

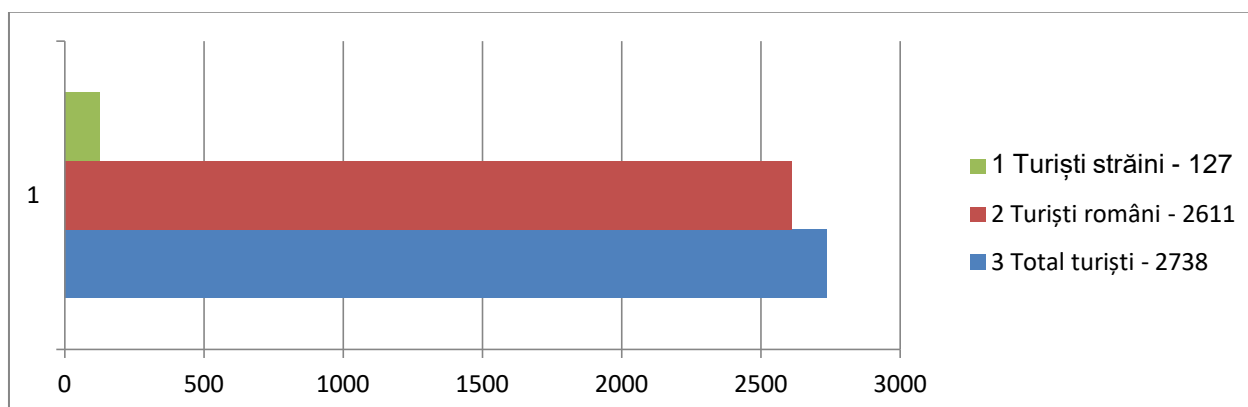
În conformitate cu Ordinul 1096 din 3 septembrie 2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, conform punctului 4, (litera h), personalul angajat al Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică trebuie să prezinte autorității locale un raport de activitate pentru anul abia încheiat și anume anul 2018.

Activitatea **Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a fost realizată de către Sorin Inel, conform Hotărârii Consiliului Local Uricani, acesta fiind deschis permanent publicului, de luni până duminică între orele 10 – 17.

Principalele activități ale **Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** în anul 2017 au fost următoarele:

1. S-a realizat informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale.

În decursul anului 2018 **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a fost vizitat de un număr de 2.738 de vizitatori, dintre care 57 turiști străini, dintre cei 1.632 de vizitatori ce au trecut pragul CNIPT Uricani de la deschiderea acestuia la data de 1 octombrie 2016 (*Grafic*).

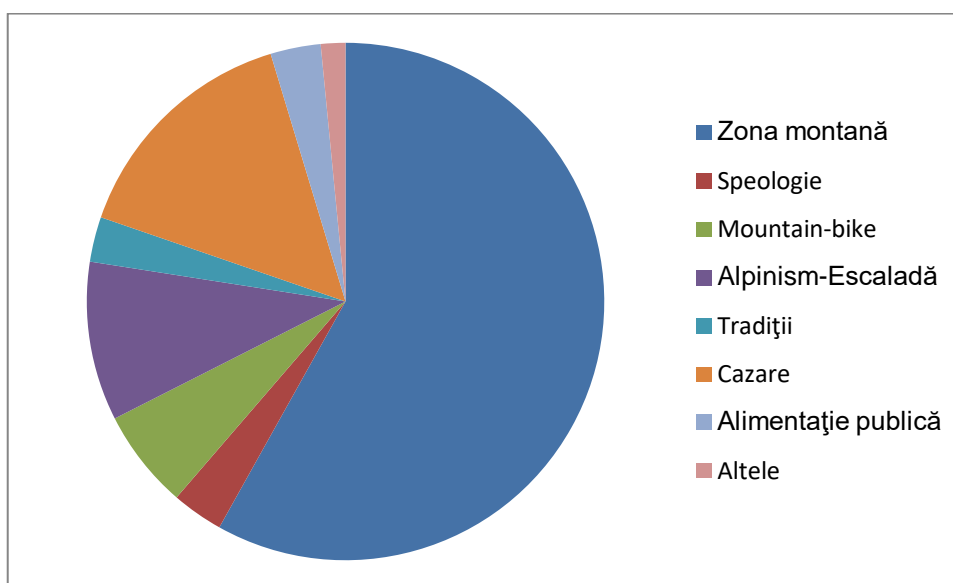


Grafic. Vizitatori CNIPT Uricani în anul 2018

2. În funcție de solicitările turiștilor informațiile oferite se împart astfel (Tabel și Diagramă):

Zona montană	682
Speologie	81
Mountain-bike	112
Alpinism-Escaladă	73
Tradiții	39
Cazare	89
Alimentație publică	32
Altele	19
<b>Total vizitatori</b>	<b>2738</b>

Tabel solicitări informații turistice



Diagramă solicitări turistice

3. S-a pus la dispoziția turiștilor materiale de promovare locale, regionale sau naționale.

Au fost distribuite vizitatorilor următoarele material de promovare locale:

- Ghidul turistic al orașului Uricani;
- Ghid turistic al orașului Uricani – ediția 2018;
- Harta orașului Uricani;
- Harta munților Retezat cu sigla turistică a orașului Uricani;
- Flyere oraș Uricani;
- Broșura CNIPT Uricani;
- Broșura CNIPT Uricani – Aventurist;

- CD Uricani – Valea de brazi – Câmpu lui Neag;
  - Pașaportul Turistic al orașului Uricani;
  - Broșura “Uricani – un oraș european pentru secolul XXI”
  - Broșura Orașul Uricani – Vremea Centenarului;
  - Pliant Orașul Uricani;
  - Pliante CNIPT Uricani – general;
  - Pliant CNIPT Uricani – speologie;
  - Pliant CNIPT Uricani – trasee montane pedestre;
  - Pliant CNIPT Uricani – fotohunting, wildlife;
  - Pliant CNIPT Uricani – cascade;
  - Pliant CNIPT Uricani – turism și aventură
  - Pliant CNIPT Uricani – babele, sfînx, poduri naturale;
  - Pliant CNIPT Uricani – structuri turistice;
  - Pliant CNIPT Uricani – mountain-bike, atv;
  - Pliant CNIPT Uricani – tradiții;
  - Pliant Județul Hunedoara;
  - Hartile pârtiilor de schi din Valea Jiului;
  - Pliante primite de la agenții locali cu activitate în turism din orașul Uricani și împrejurimi;
  - Insigne cu sigla turistică a CNIPT Uricani;
  - Tricouri CNIPT Uricani;
  - Tatuaje autocolante cu sigla turistică a orașului Uricani;
  - Calendare CNIPT Uricani – Primăria Uricani 2018;
  - Calendare Salvamont HD;
  - Semne carte Salvamont;
  - Magneți frigider cu orașul Uricani
  - Pungi pentru evacuarea deșeurilor oferite turiștilor cu siglele Orașul Uricani, CNIPT Uricani, Salvamont;
  - Saci menajeri pentru evacuarea deșeurilor oferite turiștilor inscripționați cu textile Primăria orașului Uricani și CNIPT Uricani;
4. Au fost încheiate protocoale de colaborare cu: Agenția de dezvoltare economică – socială a jud. Hunedoara, Aventurist, și CNIPT Zlatna.
5. S-a realizat Monografia turistică a orașului Uricani, parte componentă a Dosarului de acreditare a stațiunii de interes local Uricani;

6. S-a finalizat dosarul pentru înființarea Stațiunii de interes local Uricani;

7. În mediul on-line au fost realizate mai multe legături (link) cu siteuri active din România ([www.aventurist.info](http://www.aventurist.info), <http://cheilebalomir.xhost.ro>, <http://cniptmoreni.ro>), administratorii acestora au creat în propriu domeniu o pagină de promovare a orașului Uricani sau linkuri de legătură, și s-au păstrat vechile colaborări;

8. S-a realizat informarea, la cererea turiștilor, privind oferta locală de cazare și alimentație publică a fost oferită ca serviciu cu titlu gratuit atât vizitatorilor de la centru cât și vizitatorilor din mediul on-line;

9. Informare turiștilor cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, a traseelor de autobuze, linii CFR și Rent a car, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;

Informarea despre ghizii de turism a fost realizată în mediul on-line, pe site-urile <http://cnipturicani.ro> și <http://cheilebalomir.xhost.ro> prin crearea paginii cu ghizii (link *Ghizi de turism*) ce își oferă serviciile turiștilor, pagină în continuă dezvoltare și care va mai cuprinde și instructorii de schi, alpinism și snowboard.

10. Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale.

Cu sprijinul **Primăriei Uricani** și **Casa de cultură Uricani** a fost amenajat în cadrul **CNIPT Uricani** o expoziție cu obiecte tradiționale din zona orașului având ca temă tradițiile locale: momârlanii și mineritul, aflată în continuă dezvoltare.

11. Consilierea turiștilor cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit.

Au avut mai loc mai multe întâlniri, la sediul **CNIPT Uricani**, cu locuitorii din mediul rural și producători locali pe tema “Punctelor de gastronomie locală”.

12. Cooperare cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (Administrația publică locală Uricani, Primăria Uricani, Camera de comerț a județului Hunedoara, Agenția pentru Dezvoltare Economico-Socială Hunedoara, Liceul tehnologic “Retezat” Uricani, CNIPT-uri din zona Văii Jiului, etc.).

13. S-au efectuat activități de cercetare de piață pe plan local, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și marketing turistic, în colaborare cu **Administrația publică locală** și **Primăria Uricani**.

14. A fost creată sigla turistică a orașului Uricani, ce a fost depusă, la solicitarea conducerii **Primăriei Uricani**, pentru înregistrare la OSIM.

15. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat la mai multe evenimente organizate de:

- **Primăria Uricani și Consiliul Local Uricani:**

- Zilele orașului Uricani
- Atelierul “Tradiții și Meșteșuguri”
- Nedeia de la Câmpu lui Neag
- Nedeia de pe Muntele Tulișa
- Futsal Championship Uricani 2018
- Centenar - 1 Decembrie 2018
- Uricani – Istorie, Tradiții, Obiceiuri, Folclor
- Magia Colindelor

- **Organizații locale (CAVJ Uricani, Fără limite Vulcan, Uricani Gym, etc)**

- RedBull Oslea Hiride
- Oslea Night Ridge
- Câmpușel Climbing Festival
- Mișcare în aer liber

- **Liceul Tehnologic “Retezat” Uricani (doar promovare)**

- Balul Bobocilor
- Carnavalul de Halloween
- Elevii au talent
- Pași spre Marea Unire

16. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a organizat evenimentele:

- Uricani Verde – o inițiativă de educare și informare a turiștilor privind păstrarea unui mediu natural curat și sănătos
- Hai la un grad – deschiderea sezonului de alpinism și escaladă în Cheile Valomir;

17. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a realizat mai multe hărți turistice interactive ale orașului Uricani, a Văii Jiului, etc. aceasta aflându-se pe portalul <http://cnipturicani.ro>, în secțiunea hărți, ce vor putea fi vizitate și în mediul on-line pe acelaș portal.

Portalul <http://cnipturicani.ro> poate fi accesat în limbile română, engleză, franceză, germană, maghiară, iar datorită motorului de traducere existent în site, cunoscătorii pot accesa traducerea în orice limbă de circulație mondială.

18. Portalul <http://cnipturicani.ro> a devenit cea mai importantă sursă de promovarea turistică a orașului Uricani depășind **100.000** de vizitatori și având un număr de 134 de pagini cu informații despre potențialul turistic al orașului Uricani (posibil site-ul cel mai complex din România).

19. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat la Târgul de turism rural de la Albac cu două persoane Sorin Inel și Cristian Ciurea;

20. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat cu material la mai multe târguri de turism (TIT al României – Romexpo, TNT Constanța, etc)

21. La solicitarea unor studenți care își realizează lucrările de licență și dizertație pe teme ca: Turismul în Valea Jiului, Potențial turistic în Depresiunea Petroșani, Alpinism și escaladă în Valea Jiului, Dezvoltarea agro-turismului în zona rurală a Văii Jiului, au fost trimise date geografice și turistice, cu mențiunea ca la bibliografie și webografie să fie specificat **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani**.

22. **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat la realizarea a 3 proiecte și atestate pentru cursuri de calificare în meseria de tehnician în turism cu elevi ai Leceului Tehnologic Retezat din Uricani;

23. Ca urmare a inițiativei “Uricani Verde” **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** a participat împreună cu voluntari și formația Salvamont Uricani la acțiuni de ecologizare a unor zone în care turiști au campat și s-au evacuate deșeurile lăsate de aceștia:

- Acțiunea “Câmpușel” – luna iulie ;
- Acțiunea “Valomir faleze” – lunile mai și iulie;
- Acțiunea “Buta” – lunile iulie, septembrie;
- Acțiunea “Câmpușel” – luna august;
- Acțiunea “Poiana Mare” – luna octombrie;
- Acțiunea “Cheile Valea de brazi” – luna octombrie;
- Acțiunea “Lac Câmpu lui Neag” – luna octombrie.

24. Au fost realizate 3 ieșiri pe teren în zona Retezatului mic, Câmpușel și Cascada Valea Mării la solicitarea unor turiști străini: 2 grupuri din Irlanda și un grup din Anglia de la BBC ce au realizat un material de promovare despre potențialul turistic al orașului Uricani și pe care așteptăm să-l primim sub forma unui fișier video.

25. Odată cu realizarea și administrarea paginii de Facebook *VisitUricani* au fost realizate și postate mai multe colaje video, filmulețe, imagini de promovare a orașului și a zonei turistice. Deasemenea au fost promovate evenimentele locale și regionale ajungându-se la peste

5.000.000 de vizualizări (conform bazei de date statistice Facebook - [https://www.facebook.com/VisitUricani-197640717438433/insights/?referrer=page\\_insights\\_tab\\_button](https://www.facebook.com/VisitUricani-197640717438433/insights/?referrer=page_insights_tab_button) )

În procente, motivația vizitatorilor **Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Uricani** s-a reflectat în primul rând, conform diagramei 2, prin:

- solicitarea de informații despre potențialul turistic, interesul față de obiectivele turistice promovate pe site, achiziționarea de materiale informative: hărți, pliante, broșuri (79%),
- informații despre transportul în zonă (3%),
- informații turistice regionale și naționale (5%),
- informații despre cazare (4%)
- informații despre spații de alimentație publică și servirea meselor tradiționale sau cu specific local (2%)
- informații despre trasee de mountain-bike și ATV (1%)
- informații meteo (1%)
- informații despre camping (1%)
- informații despre pescuit și rezervări on-line (1%)
- informații despre evenimente locale (2%)

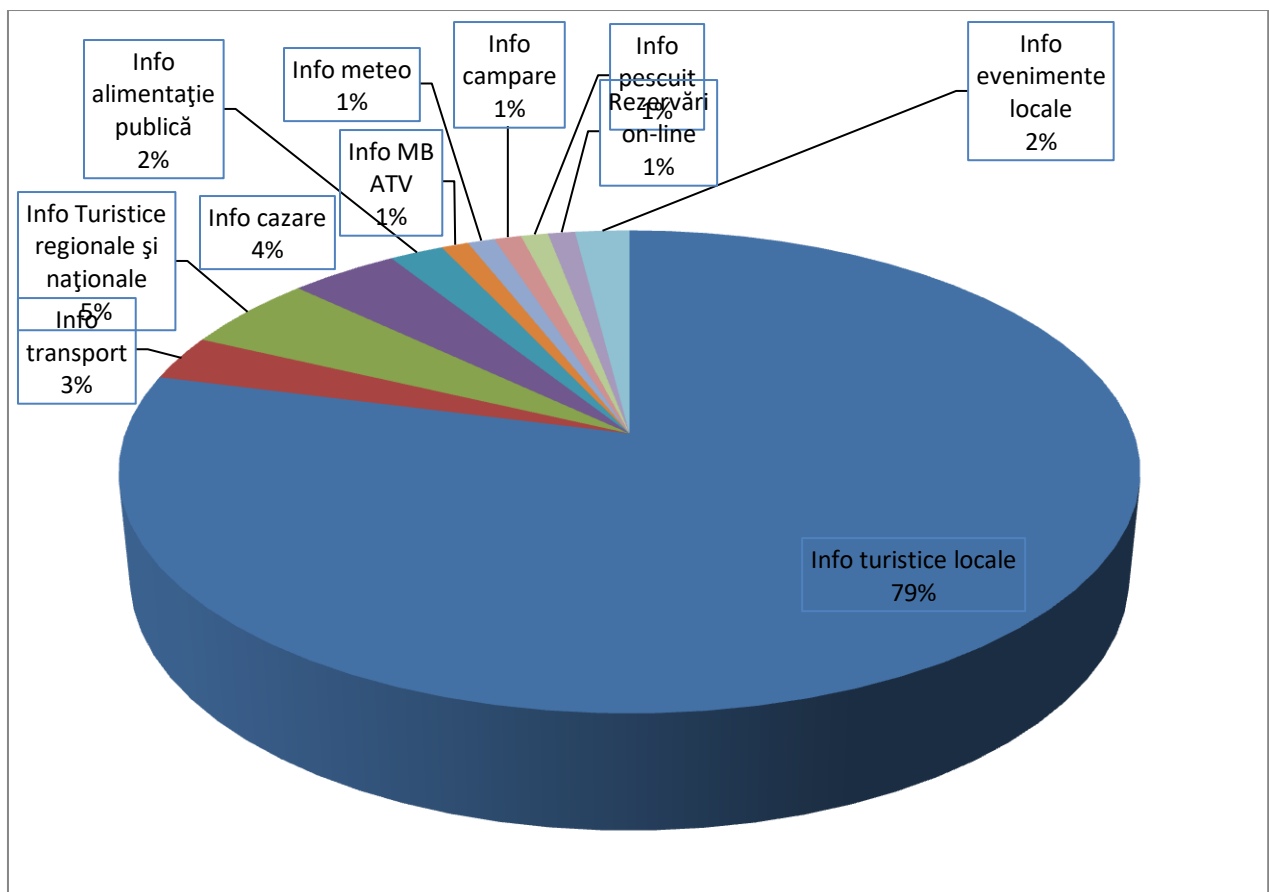


Diagrama 2. Scopul vizitei turiștilor

- informații despre locuri de camping cu cortul și rulote (1%)

- informații despre zonele de pescuit și legislația locală privind pescuitul (1%)
- solicitarea accesului la Internet pentru rezervări on-line (1%)
- informații despre evenimentele locale ce au loc în orașul Uricani (2%)

26. S-a realizat o bază de date statistice referitoare la circulația turistică locală, având ca scop adunarea de date referitoare la evenimentele locale cu rol în creșterea circulației turistice;

27. S-au realizat hărți turistice locale cu traseele din UAT Uricani și formele cu acestea pot fi parcurse: mountainbike, ATV, jeep, turism montan pedestru, alpinism, speologie, etc.

28. În prezent se crează site-ul: [www.VisitUricani.ro](http://www.VisitUricani.ro) Acesta se dorește a fi un nou site de promovare a orașului Uricani și a potențialului turistic al acestuia, alături de <http://orasuluricani.ro>, <http://cnipturicani.ro>, <http://turismuricani.ro>, [www.cheilebalomir.xhorth.ro](http://www.cheilebalomir.xhorth.ro) își dorește a fi al 5 site al orașului Uricani, un site mai simplu, dar diversificat și mai complex.

29. S-a realizat o bază de date statistice referitoare la circulația turistică locală, având ca scop adunarea de date referitoare spațiile de cazare și alimentație public existente în orașul Uricani, dar neasotate de către Ministerul Turismului.

**Primar**  
**Buhăescu Dănuț**

**Întocmit**  
**Sorin Inel**

